



## Branchentrends

*Glücksspiel im Wandel*



Während die Pandemie viele Bereiche der Unterhaltung negativ beeinflusst hat, hat sich die Popularität des Online-Glücksspiels weiter erhöht. Tendenziell expandiert der iGaming-Markt weiterhin rasant. Das Unternehmen BGaming, ein Content-Anbieter für Online-Casinos, hat neben seinem Unternehmensbericht Q1 2021 nun auch Trends der iGaming-Branche analysiert.

### Mobile Gaming

iGaming-Anbieter bemühen sich, auf allen Geräte benutzerfreundlich zu sein, denn: "Im Vergleich zum Vorjahr wurde ein Anstieg um 19 % verzeichnet. Inzwischen entscheiden sich mehr als 94 % der bei BGaming aktiven Spieler für das Spielen auf mobilen Geräten", so Marina Ostrovtsova, Direktorin von BGaming. Das bedeutet, dass die Qualität der Online-Slots für Smartphones ebenso schnell steigt wie die Desktop-Versionen. Darüber hinaus suchen die iGaming-Anbieter nach innovativen Lösungen, um den Unterhaltungswert von mobilen Glücksspielen auf die nächste Stufe zu bringen.

### Steigender Zuspruch durch Frauen

iGaming-Anbieter entwickeln mehr Spiele, die sich an Frauen richten, und sie kommen sehr gut an! Laut Statistik werden Frauen bald genauso oft Online-Slots spielen wie Männer. Der Anteil von Spielerinnen lag Ende 2020 bei 30,8 %, jetzt sind es bereits fast 39,9 %.

### Spielen aus Spaß an der Freude

Ganz klar kommen viele Spieler in Online-Casinos, um ihr Einkommen zu vervielfachen. Aber BGaming hat interessanterweise festgestellt, dass tendenziell immer mehr Menschen Online-Casino-Spiele in erster Linie für ihren Unterhaltungswert wählen. "Das zeigt, dass viele Anbieter fesselnde Spiele anbieten, die nicht nur rechnerisch vorteilhaft sind, sondern auch mit attraktiven Themen wie hochwertigem Design, Musik und interaktiven Elementen den Spielern echte Erlebnisse bieten", bemerkte Bogdan Gres, Brand Manager für BGaming.

### Umwandlung von Gaming in Glücksspiel

Die Grenze zwischen Glücksspiel und Videospiele verschwimmt allmählich. Bei einer Umfrage unter Casino-Spielern im ersten Quartal 2021 hat BGaming herausgefunden, dass rund 10% der Spieler Online-Glücksspiele ausgehend von Online-Videospielen entdecken. Damit ergeben sich für seriöse Produzenten in den beiden Bereichen gute Möglichkeiten für neue Wege der Zusammenarbeit. Wahrscheinlich werden wir bald vielversprechende Unternehmen sehen, die in beiden Bereichen der Unterhaltung aktiv sind.

Quelle: OTS / Bild: © Alexander Hauk / alexander-hauk.de /pixelio.de  
[<http://www.pixelio.de>]



**GLUECKSSPIELBLOG.DE**

Glücksspiel-Blog Deutschland

<https://www.gluecksspielblog.de/>

---

<https://www.gluecksspielblog.de/Blogging-for-gambling/41/Branchentrends>